

Regulamin www.reparty.pl

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO www.reparty.pl DOTYCZĄCY WARUNKÓW SPRZEDAŻY BILETÓW NA WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ SMART CONSUMER SP. Z O.O. POD MARKĄ REVOLUTION

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Sklep Internetowy Revolution umożliwia Zakup Biletów na wydarzenia własne dostępnych na www.reparty.pl. Niniejszy Regulamin określa między innymi zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz warunki zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży Biletu. Sklep Internetowy oraz niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów korzystających ze Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem postanowień wyraźnie dotyczących jedynie konsumentów bądź innych podmiotów.
2. Operatorem Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem internetowym: www.reparty.pl, jest spółka Smart Consumer Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Solec 81B/A21, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000443343; NIP: 7010362889; REGON: 146444436 ; adres poczty elektronicznej: info@reparty.pl
3. Revolution prowadzi za pośrednictwem Sklepu Internetowego Sprzedaż Biletów na wydarzenia własne, w tym wydarzenia muzyczne, kulturalne, klubowe i inne, odbywające się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.
4. Revolution jest organizatorem Wydarzeń, na które sprzedaje bilety.

§ 2 Definicje

Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **BILET** – bilet, nośnik prawa umożliwiający wzięcie udziału w Wydarzeniu.
2. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający Nabywcy złożenie Zamówienia.
4. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
5. **KONTO** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Użytkownika zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym.
6. **NABYWCA, KLIENT** – podmiot dokonujący Zakupu poprzez reparty.pl
7. **OPLATA SERWISOWA** – opłata za korzystanie przez Użytkownika ze Sklepu Internetowego - złożenie Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia dostępnego w Sklepie Internetowym. O obowiązku jej zapłaty oraz jej wysokości Użytkownik informowany jest wyraźnie w trakcie składania Zamówienia. Obowiązek zapłaty Opłaty Serwisowej przez Klienta powstaje jedynie w przypadku, gdy opłata taka została wskazana w trakcie składania Zamówienia oraz jedynie w przypadku złożenia przez Klienta Zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży.
8. **ORGANIZATOR** – marka Revolution należąca do Smart Consumer sp. z o.o. i będąca organizatorem danego Wydarzenia i wskazany na stronie www.reparty.pl w opisie danego Wydarzenia oraz w wiadomości mailowej do Klienta po dokonaniu Zakupu.
9. **SERWISY** – PAYPAL, serwis dostępny pod adresem www.paypal.com SOFORT – serwis dostępny pod adresem www.sofort.com ,PRZELEWY24 - serwis dostępny pod adresem, www.przelewy24.pl oraz ZPAY – serwis dostępny pod adresem www.zpay.pl - serwisy, za pośrednictwem których dokonywane są w Sklepie Internetowym płatności elektroniczne. Wszystkie regulaminy oraz zasady korzystania z wymienionych serwisów znajdują się na wymienionych wyżej stronach internetowych wskazanych serwisów i są ogólnodostępne.
10. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.
11. **SKLEP, SKLEP INTERNETOWY, REVOLUTION** – sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem internetowym www.reparty.pl
12. **SPRZEDAWCA, Smart Cosnumer Sp. zoo (pod marka Revolution)** – spółka Smart Consumer z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Solec 81B/A-21, numer KRS 0000443343; NIP: 7010362889; REGON: 146444436 ; adres poczty elektronicznej: info@reparty.pl

13. **UMOWA SPRZEDAŻY, SPRZEDAŻ, ZAKUP** – umowa sprzedaży zawierana albo zawarta między Nabywcą i Sprzedawcą.
14. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
15. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.)
16. **UŻYTKOWNIK** – podmiot korzystający ze Sklepu Internetowego.
17. **WYDARZENIE** – wydarzenie muzyczne, kulturalne, sportowe lub inne realizowane przez Organizatora w oznaczonym dniu albo okresie, na które Bilety są sprzedawane za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
18. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Nabywcy zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.

§ 3 Usługi Elektroniczne www.reparty.pl

1. W Revolution/ www.reparty.pl dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Formularz Zamówienia.
2. Korzystanie z Formularza Zamówienia pozwala dokonać zakupu biletów w następujących krokach: Klient wypełnia dane: a. typ biletu, b. ilość biletów, c. imię, d. nazwisko, e. adres email, f. numer telefonu kontaktowego, g. rodzaj płatności. Następnie wybiera opcje PŁACĘ i zostaje przekierowany do płatności. Po dokonaniu i zaksięgowaniu płatności, Klient otrzymuje bilet za pośrednictwem poczty elektronicznej w formacie PDF. Zamówienie poprzez Formularz Zamówienia powinno być złożone w ciągu 15 minut od jego rozpoczęcia, po tym terminie Klient, który chce złożyć zamówienie zobowiązany jest ponownie wybrać bilet i powtórzyć cały proces składania zamówienia. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Nabywcę łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Sklepu i kliknięciu pola „**płać**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego). W wypadku Nabywców niebędących konsumentami niezbędne jest wysłanie maila na adres info@reparty.pl z następującymi informacjami niezbędnymi do wystawienia faktury: nazwy firmy, adres siedziby oraz numer NIP.
3. Otrzymanie biletu w formacie Pdf może trwać do 24 godzin od momentu dokonania płatności i uzależnione jest od wybranego kanału płatności elektronicznej.
4. Korzystanie z Formularza Zamówienia ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Użytkownika.
5. Korzystanie z Usług Elektronicznych dostępnych w Sklepie Internetowym jest nieodpłatne, chyba że w trakcie składania Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia została wyraźnie wskazana Opłata Serwisowa oraz jej wysokość. Obowiązek zapłaty Opłaty Serwisowej przez Klienta powstaje jedynie w przypadku, gdy opłata taka została wskazana w trakcie składania Zamówienia oraz jedynie w przypadku złożenia przez Klienta Zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży. Do zapłaty Opłaty Serwisowej stosuje się te same sposoby i terminy płatności, jak w przypadku płatności z tytułu Umowy Sprzedaży.
6. Do prawidłowego korzystania z www.reparty.pl niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0 i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; oraz 320px dla urządzeń mobilnych – smartfony (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
7. Użytkownik obowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Revolution oraz osób trzecich. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 4 Umowa Sprzedaży Biletu

1. Sklep Internetowy Revolution umożliwia zakup Biletów dostępnych w www.reparty.pl
2. REVOLUTION, jako marka należąca do Smart Consumer Sp z o.o., obowiązana jest najpóźniej w chwili wyrażenia przez Nabywcę będącego konsumentem woli związania się Umową Sprzedaży poinformować takiego Klienta w sposób jasny i zrozumiały o wymaganych obowiązkach informacyjnych wskazanych w art. 12 Ustawy o Prawach Konsumenta, w szczególności Klient każdorazowo informowany jest o głównych cechach Biletu, łącznej cenie za Bilet wraz z podatkami oraz innymi opłatami, które obowiązany jest ponieść oraz o sposobie i terminie zapłaty.
3. O łącznej cenie z tytułu Umowy Sprzedaży Biletu wraz z należnymi podatkami, a także innymi należnymi opłatami oraz ich wysokości (w tym, jeżeli występują - opłatą za korzystanie z płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą, kosztem dostawy oraz Opłatą

Serwisową) Nabywca informowany jest każdorazowo w sposób jasny i zrozumiały w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem i przed zawarciem Umowy Sprzedaży.

4. Nabywca ma możliwość złożenia Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia zgodnie z procedurą wskazaną w § 3 pkt. 4 Regulaminu.

5. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta oświadczenia Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia do realizacji zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

6. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w § 4 pkt. 5 Regulaminu. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy.

§ 5 Bilet, Format Biletów

1. Sprzedaż Biletów za pośrednictwem www.reparty.pl prowadzona jest przez Revolution jedynie na wydarzenia własne, których organizatorem lub współorganizatorem jest marka Revolution należąca do Smart Consumer Sp z o.o. Revolution jest organizatorem Wydarzeń.

2. Informacje dotyczące Biletów, ich rodzajów, formatów i cen oraz informacje dotyczące Wydarzeń dostępne są na stronie www.reparty.pl oraz innych stronach Revolution dotyczących danego wydarzenia.

3. Rodzaje i ceny Biletów na Wydarzenie określa Organizator. Do ceny Biletu mogą zostać doliczone dodatkowe opłaty, takie jak opłata za korzystanie z płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą, koszt dostawy (w przypadku Biletu tradycyjnego), Opłata Serwisowa, o czym Nabywca zostanie każdorazowo poinformowany w sposób jasny i zrozumiały w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem i przed zawarciem Umowy Sprzedaży.

4. W www.reparty.pl dostępne są następujące formaty Biletów:

eTicket – Bilet udostępniany Nabywcy w formie elektronicznej jako plik w formacie PDF do samodzielnego wydruku przez Nabywcę na drukarce. eTicket przesyłany jest Nabywcy przesyłką elektroniczną na wskazany przez niego w Formularzu Zamówienia adres poczty elektronicznej.

§ 6 Sposoby i terminy płatności

1. W www.reparty.pl dostępne są następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:

a. **Płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy.**

b. **Płatności elektroniczne lub płatności kartą płatniczą** za pośrednictwem www.paypal.com, www.sofort.com, www.przelewy24.pl lub www.zpay.pl. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są w takim wypadku za pośrednictwem tych serwisów.

2. Dostępne sposoby płatności wskazywane są Nabywcy każdorazowo w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem i zawarciem Umowy Sprzedaży i mogą się one różnić w zależności od danego Wydarzenia oraz czasu pozostałego do jego rozpoczęcia.

3. Aktualna lista metod płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą dostępnych za pośrednictwem PayPal, Sofort, Przelewy24 oraz ZPay oraz informacje dotyczące poszczególnych serwisów dostępne są:

<https://www.paypal.com/pl/webapps/mpp/about>

https://www.paypal.com/pl/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=pl_PL

<https://www.sofort.com/pol-PL/o-nas/o-sofort/>

<https://www.sofort.com/pol-PL/kupujacy/sb/o-sofort-banking>

<http://www.przelewy24.pl/o-firmie>

<http://www.przelewy24.pl/regulamin>

https://zpay.pl/o_nas

<https://zpay.pl/regulamin>

4. **Termin płatności** tytułem Umowy Sprzedaży wynosi:

a. w przypadku płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisów wynosi do 24 godzin od chwili zawarcia Umowy Sprzedaży, lecz nie później niż 4 godziny przed planowaną godziną rozpoczęcia Wydarzenia.

b. w przypadku płatności przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy - 3 Dni Robocze od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, lecz nie później niż do godziny 12:00 ostatniego Dnia Roboczego przed dniem rozpoczęcia Wydarzenia.

5. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy, za moment dokonania płatności uznaje się moment, w którym rachunek bankowy Sprzedawcy został uznany kwotą płatności dokonanej przez Klienta.

6. W przypadku płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisów, za moment dokonania płatności uznaje się moment, w którym Sprzedawca został powiadomiony przez wybrany serwis o dokonaniu płatności przez Klienta i udostępnieniu jej Sprzedawcy. Powiadomienie dokonywane jest w formie komunikatu elektronicznego przesyłanego do aplikacji dostarczanej przez wybrany serwis i zainstalowanej w Sklepie Internetowym w celu obsługi wybranego sposobu płatności.

7. W przypadku braku terminowej płatności Klienta, Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od zawartej Umowy Sprzedaży w ciągu 5 Dni Roboczych od dnia jej zawarcia.

§ 7 Koszt, termin i sposoby dostawy

1. W www.reparty.pl dostępne są następujące **sposoby dostawy**:

a. Przesyłka elektroniczna, o której mowa w § 5 pkt. 4 ppkt. a i b,

b. Przesyłka tradycyjna, to jest przesyłka pocztowa albo kurierska.

2. Dostępne sposoby dostawy wskazywane są Nabywcy każdorazowo w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem i zawarciem Umowy Sprzedaży i mogą się one różnić w zależności od danego Wydarzenia oraz czasu pozostałego do jego rozpoczęcia.

3. Dostawa przesyłką elektroniczną jest nieodpłatna. Dostawa przesyłką tradycyjną jest odpłatna - wysokość kosztu dostawy wskazywana jest w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem i zawarciem Umowy Sprzedaży.

4. Termin dostawy w przypadku przesyłki elektronicznej wynosi do 1 Dnia Roboczego od momentu dokonania płatności.

5. Termin dostawy w przypadku przesyłki tradycyjnej wynosi – w przypadku przesyłki pocztowej do 10 Dni Roboczych, a w przypadku przesyłki kurierskiej do 7 Dni Roboczych – od momentu dokonania płatności.

6. W przypadku przesyłki tradycyjnej dostawa dostępna jest jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć rzecz bez wad.

§ 8 Odstąpienie od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, **usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi**, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi oraz (2) do umów o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.

2. Z zastrzeżeniem § 8 pkt. 1 Regulaminu konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem bezpośrednich kosztów zwrotu rzeczy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone pisemnie na adres: ul. Sołec 81B/A-21, 00-382 Warszawa lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@reparty.pl

3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności – od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a dla pozostałych umów od dnia zawarcia umowy.

4. Jeżeli konsument wybrał sposób dostawy rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

§ 9 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z zawieraniem Umowami Sprzedaży, ze świadczeniem przez Sprzedawcę Usług Elektronicznych oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego mogą zostać złożone przez Użytkownika lub Nabywcę pisemnie na adres: ul. Solec 81B/A-21, 00-382 Warszawa lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@reparty.pl

2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady lub nieprawidłowości, żądania; oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

§ 10 Organizator, Odwołanie Wydarzenia

1. Revolution prowadzi za pośrednictwem Sklepu Internetowego Sprzedaż Biletów na Wydarzenia, w tym wydarzenia muzyczne, kulturalne, sportowe i inne, odbywające się w oznaczonym dniu albo okresie, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.

2. Sprzedaż Biletów za pośrednictwem www.reparty.pl na dane Wydarzenie prowadzona jest przez Revolution na imprezy własne lub takie, których Revolution jest współorganizatorem.

3. Organizator obowiązany jest udostępnić regulamin danego Wydarzenia. Zalecamy zapoznać się z regulaminem danego Wydarzenia, celem uzyskania dokładnych i szczegółowych informacji dotyczących Wydarzenia oraz jego organizacji. Regulaminy wydarzeń dostępne są na stronie www.reparty.pl przy każdym prezentowanym wydarzeniu

4. W przypadku odwołania Wydarzenia przez Organizatora, Klient uprawniony jest kierować do Organizatora wszelkie swoje roszczenia powstałe w związku z odwołaniem Wydarzenia, w tym roszczenia związane ze zwrotem poniesionych przez siebie kosztów na Zakup Biletów.

5. Revolution – w przypadku odwołania Wydarzenia – realizuje obsługę zwrotu kosztów Zakupu Biletów. O takiej możliwości oraz o dokładnej procedurze realizacji zwrotu Klienci zostaną każdorazowo poinformowani przez Revolution w przypadku odwołania Wydarzenia.. Skorzystanie przez Klienta z realizacji zwrotu kosztów Zakupu Biletów jest dobrowolne.

6. W przypadku zwrotu realizowanego przez Revolution zgodnie z § 10 pkt. 6 żądanie zwrotu Klient może zostać złożone przez Klienta na przykład w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info@reparty.pl lub pisemnie na adres: ul. Solec 81B/A-21, 00-382 Warszawa

7. Zwroty realizowane przez Revolution zgodnie z § 10 pkt. 6 obejmują wyłącznie cenę Biletu, bez dodatkowych opłat wskazanych Klientowi przed zawarciem Umowy Sprzedaży, takich jak opłata za korzystanie z płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą, koszt dostawy (w przypadku Biletu tradycyjnego), Opłata Serwisowa oraz bez dodatkowych kosztów poniesionych przez Klienta. Roszczenia w zakresie dodatkowych opłat oraz kosztów, o których mowa w zdaniu poprzednim, Klient może dochodzić w odrębnym postępowaniu składając żądanie zwrotu pisemnie na adres ul. Solec 81B/A-21, 00-382 Warszawa lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@reparty.pl

8. Procedura realizacji zwrotów trwa do 30 dni od daty dostarczenia na adres poczty elektronicznej: info@reparty.pl poprawnie wypełnionego formularza zwrotów wysłanego do użytkownika.

§ 11 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika lub Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Użytkownik lub Klient będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a. uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);

b. uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;

c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 889 866.

3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 12 Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów i Użytkowników nie będących konsumentami.

2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

3. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę przesyłki przewoźnikowi przechodzą na Klienta nie będącego konsumentem korzyści i ciężary związane z przesyłką oraz niebezpieczeństwo przypadkowej jej utraty lub uszkodzenia. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie przesyłki powstałe od przyjęcia jej do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w jej przewozie.

4. W wypadku Użytkowników nie będących konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Użytkownikowi stosownego oświadczenia.

5. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Użytkownika lub Klienta nie będącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej lub należnej ceny z tytułu Umowy Sprzedaży. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika lub Klienta nie będącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi w stosunku do niego odpowiedzialności z tytułu utraconych.

6. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Użytkownikiem lub Klientem niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są zgodnie z wyborem Klienta w języku polskim lub angielskim.

2. Zmiana Regulaminu - Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności lub dostaw, zmiany zakresu, odpłatności lub formy świadczonych Usług Elektronicznych w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

a. W przypadku zmiany Regulaminu i zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym zmieniony regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Użytkownik będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.

b. W przypadku zmiany Regulaminu i zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa Sprzedaży), zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Użytkowników lub Klientów będących konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

§ 14 Wzór formularza odstąpienia od umowy (załącznik numer 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta)

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat:

Smart Consumer Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Solec 81B/A-21, 00-382 Warszawa

REVOLUTION/ nazwa imprezy - info@reparty.pl

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów), adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu kontaktowego

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.